

MISSIONE

“La Strada-Der Weg” è un’associazione Onlus che i primi Soci hanno fondato nel 1978 con lo scopo di rispondere al bisogno di intervento sulle tossicodipendenze e sui temi relativi al disagio familiare ed in particolare ai giovani.

Oggi l’Associazione trova forma in una serie di servizi alla persona sparsi sul territorio provinciale, ad alto grado di specificità e personalizzazione nel tentativo di conciliare efficienza, eticità e qualità del servizio. L’attenzione particolare dell’Associazione è indirizzata ai giovani ed alla loro crescita.

In tale contesto l’Associazione

- promuove, sviluppa e gestisce servizi alla persona e di promozione dell’agio, in stretta collaborazione con le realtà pubbliche, con il “no-profit” e con il privato, al fine di creare sinergie che favoriscano la concreta integrazione di ciascuna persona
- favorisce la soggettività e la responsabilità dell’utente ed i processi di responsabilizzazione di ciascuno rispetto alla propria situazione ed alle proprie capacità
- supporta la Pubblica Amministrazione attraverso il suggerimento, la creazione e/o la gestione di servizi privati sempre più calibrati sul bisogno, ed in particolare riferiti a specifiche aree sociali e socio-sanita-

rie che l'Associazione oggi individua in: bambini e giovani, dipendenze, donna, cultura e territorio, studio, ricerca, progettazione e comunicazione

- gestisce Servizi con modalità di lavoro per progetti globali ed individuali favorendo: il lavoro in equipe, la supervisione, l'informazione dal "basso in alto" e dall'"alto in basso", la crescita di ogni singolo operatore, il tutto all'interno di procedure certe, chiare e dinamiche, che garantiscano la qualità dell'intervento ed il benessere delle persone
- utilizza la documentazione, la formazione permanente, l'aggiornamento, la circolarità dell'informazione, lo scambio di conoscenze.

Per questo l'Associazione sceglie la "Relazione" come metodo per attivare le risorse e le energie.

SOGGETTI

L'Associazione vuole essere, prima che un'organizzazione, un insieme di persone che nel suo operare incontra uomini e donne con proprie potenzialità, progetti, capacità di relazione e funzioni, piuttosto che problemi, categorie, enti ed istituzioni. Con questi soggetti l'Associazione interagisce e coopera per sensibilizzare e crescere entrambi attraverso lo scambio.

Portatori d'interesse

Sono prima di tutto le persone che usufruiscono dei servizi, ma anche tutti quei gruppi di individui, composti da persone, organizzazioni e comunità, che influiscono direttamente nelle attività o che ne subiscono direttamente e

indirettamente gli effetti e quindi: Soci, Collaboratori volontari o stipendiati, Clienti, Fornitori, Finanziatori, Pubblica Amministrazione, Collettività, Ambiente.

Utenti

Sono persone che usufruiscono dei servizi resi dall'Associazione.

Soci

Sono le persone che hanno formalmente aderito all'Associazione condividendone le finalità.

Collaboratori

Sono tutti coloro che intrattengono una relazione di lavoro o volontariato con l'Associazione

Clienti

Sono gli Enti pubblici e privati che l'Associazione supporta attraverso i propri servizi.

Fornitori

Sono i fornitori di materiali, attrezzature, beni e servizi.

Finanziatori

Sono i soggetti pubblici e privati che contribuiscono al sostegno finanziario dell'Associazione.

Collettività

Rappresenta l'intera società civile con cui l'Associazione ha o potrebbe avere relazioni di servizio.

Ambiente

Inteso come habitat in cui si svolgono le attività e come attenzione all'ecologia.

IMPEGNI

Impegni dell'Associazione verso i Soci e Collaboratori.

- Valorizzare il contributo della persona nei processi decisionali, favorendo l'apprendimento continuo, la crescita e la condivisione della conoscenza.
- Accogliere il contributo che ogni persona vuole dare e favorire le occasioni di coinvolgimento.
- Fornire informazioni chiare e trasparenti sulle mansioni, sulle funzioni e sull'andamento dell'Associazione.
- Tutelare l'integrità fisica, culturale e morale delle persone, garantendo un ambiente sano e sicuro.
- Favorire la comunicazione ed il dialogo, nel rispetto reciproco delle opinioni.
- Favorire un clima associativo basato sul rispetto reciproco, sulla trasparenza e sulla chiarezza.
- Valorizzare e rispettare le diversità, evitando ogni forma di discriminazione.
- Favorire il lavoro di gruppo e la crescita della creatività, al fine di permettere la piena espressione dei talenti individuali, coerentemente con gli obiettivi associativi.

Impegni dei Soci e dei Collaboratori verso l'Associazione

- Rispettare con diligenza le leggi vigenti, i regolamenti interni, le norme e le convenzioni stipulate.
- Assumere, nei diversi contesti, un comportamento moralmente integro e coerente con i valori dell'Associazione.
- Esercitare in modo equo ed imparziale le funzioni del proprio ruolo, evitando ogni forma di discriminazione.
- Comunicare in maniera trasparente, chiara, completa ed adeguata ai diversi interlocutori con i quali l'Associazione si realizza.
- Le informazioni devono sempre essere trattate in forma riservata, in modo particolare nei casi previsti dalla legge.
- Perseguire i migliori risultati possibili, date le risorse disponibili, nel rispetto degli standard qualitativi più elevati previsti per le diverse tipologie di attività.
- Svolgere il proprio compito in maniera professionale e responsabile per raggiungere con efficacia gli obiettivi concordati.
- Assicurare l'ascolto ed il dialogo, per garantire il rispetto delle legittime aspettative di tutti i "portatori di interesse" coinvolti .

LINEE STRATEGICHE

Per garantire il perseguimento delle proprie finalità ed il consolidamento e la crescita dei propri servizi, l'Associazione orienta la propria gestione al perseguimento di

“Obiettivi per la Qualità” determinati nell'ambito delle seguenti linee strategiche:

- Consolidare l'identità, l'immagine dell'Associazione presso i portatori d'interesse e tutti coloro che sono sensibili agli scopi ed i valori dell'Associazione;
- Prestare attenzione alle richieste della committenza;
- Sviluppo di servizi, progetti ed eventi di interesse pubblico e privato da realizzare in proprio o proporre ai committenti;
- Stimolare la valorizzazione e la crescita umana e spirituale del Personale e del Volontariato;
- Essere di stimolo favorendo lo sviluppo di una Cultura intesa come attenzione alla persona.
- Stabilire linee annuali di intervento all'interno di piani strategici di medio/lungo periodo;
- Accanto all'intervento diretto con le persone, promuovere interventi a livello politico e culturale che offrano risposte ai bisogni.
- Lavorare con e per la rete dei servizi.