

la strada  der weg

VISION E MISSION

Associazione “*La Strada - Der Weg* ONLUS”

Associazione **"La Strada - Der Weg ONLUS"**
Via Visitazione 42 - 39100 Bolzano
P.IVA: 00836620211

tel. 0471 - 203111
Fax 0471 - 201585

infoastrada-derweg.org
www.lastrada-derweg.org

Se vuole donare il Suo 5 per mille
all'Associazione "La Strada - Der Weg ONLUS":
cod.fisc. 80020390219

Se vuole sostenerci con le Sue offerte:
IBAN IT29 R060 4511 6080 0000 0139 000

Realizzazione grafica:
Centro Studi dell'associazione "La Strada - Der Weg ONLUS"

tipografia: Flyeralarm srl - Bolzano - Italy
gennaio 2012
editore: Associazione "La Strada - Der Weg ONLUS"

lastrada  derweg



Con gioia esprimo alcuni pensieri sulla visione e la missione dell'Associazione "La Strada – Der Weg".

La visione mi sembra molto chiara: è quella di educare, promuovere, condividere, camminare con, farsi dono, creare fraternità, spazi di gioia e di futuro sereno!

Visione e missione si intersecano, si intrecciano, procedono insieme, fondano senso e stabilità.

Quando ho avuto la gioia, nel '78, di far nascere l'associazione, sentivo il bisogno di infonderle energia, stabilità, orientamento e principalmente di affidarla

allo Spirito Santo perché la ricreasse ogni giorno con i suoi doni, soprattutto il coraggio e la sapienza.

Oggi l'associazione vive, cammina, promuove, sostiene, crea semi di speranza.

Gli educatori sono vivi, ricchi di professionalità e saggezza.

Non posso che augurare a "La Strada – Der Weg" che continui ad amare e servire con il cuore di Dio come ha fatto in tutti questi anni.

Buon cammino a tutti!

Don Giancarlo Bertagnoli

fondatore e assistente spirituale
dell'associazione "La Strada - Der Weg ONLUS"

VISION

L'associazione "La Strada – Der Weg" opera dal 1978 nel settore del servizio alla persona. Impegnarsi in associazione significa credere che è possibile un mondo migliore, una situazione migliore, un cambiamento, una pausa nella fatica. Significa credere che le persone hanno risorse, capacità, possibilità anche oltre quelle che noi riusciamo a vedere. Il nostro impegno nei confronti di coloro che incontriamo è quello di accompagnarli e sostenerli per migliorare le loro condizioni di vita. Per raggiungere tali obiettivi l'Associazione vuole essere:

Associazione che crea valore per gli utenti

attraverso

- l'attenzione alla qualità della relazione con le persone;
- la conoscenza dei bisogni differenziati delle persone;
- l'offerta di servizi e modalità di relazioni appropriate a ciascuna persona di cui ci occupiamo.

Associazione che crea valore per i soci

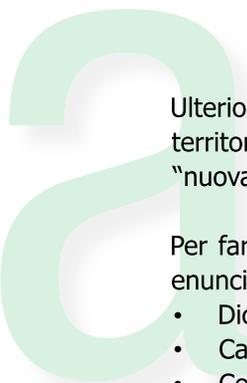
- tramite l'incremento della capacità di essere punto di riferimento culturale nel tempo;
- divenendo un'occasione di sviluppo personale nella ricerca di senso;
- attraverso uno sviluppo organizzativo equilibrato.

Associazione che crea valore per il territorio

- assicurando continuità ed efficacia all'azione di supporto e sostegno alle esigenze locali;
- valorizzando la posizione acquisita negli anni d'attività;
- stimolando attenzione ed interventi di tipo culturale e politico adeguati.

Associazione che crea valore per il personale

- sviluppando le competenze interne;
- attuando un processo di formazione continua;
- favorendo la crescita personale, spirituale e professionale;
- realizzando un sistema di comunicazione e partecipazione integrata.



Ulteriore obiettivo è quello di mettersi quindi in rete con le risorse del territorio, attivare reti di reti ed essere visibili per contribuire ad una “nuova cultura” che dialoghi con le scelte politiche territoriali.

Per fare questo l'Associazione si orienta nel proprio operato ai principi enunciati nei seguenti documenti:

- Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite;
- Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea;
- Costituzione Italiana;
- Enciclica “Sollicitudo rei socialis”, di Giovanni Paolo II, 1987;
- Enciclica “Deus caritas est”, di Benedetto XVI, 2005;
- buone prassi esistenti in tema di codici etici e carte dei valori.

L'Associazione nel suo cammino, pur evolvendosi continuamente nei metodi e nelle proposte operative, ha però mantenuto alcuni punti fermi che costituiscono ancora oggi la sua identità sostanziale:

1. la centralità della persona, la sua originalità, la sua ricchezza e le sue relazioni significative sono stimolo per partire dalle risorse presenti per costruire nuove possibilità ed opportunità di crescita;
2. la necessità di fare dell'Associazione una “esperienza educativa”;
3. la necessità di un dialogo costruttivo con il territorio, con i servizi e le istituzioni, per una collaborazione ed un'integrazione reciproca;
4. l'importanza della riflessione culturale per compiere una completa azione di animazione, promuovendo competenze, professionalità e nuove modalità nei servizi;
5. la promozione del volontariato in tutte le sue forme come forma di condivisione, di partecipazione e di coinvolgimento della comunità locale;
6. l'importanza della prevenzione intesa come sperimentazione e proposta di nuovi modelli culturali di relazione, di lettura dei contesti e di indirizzo di sviluppo;
7. l'apertura e il confronto con altre esigenze locali, nazionali ed estere, per una comune crescita e una diffusione delle esperienze;
8. l'attenzione al disagio come criterio di interpretazione e di verifica della normalità e della quotidianità della vita sociale e politica.

MISSION

“La Strada - Der Weg” è un’associazione ONLUS che i primi Soci hanno fondato nel 1978 con lo scopo di rispondere al bisogno di intervento sulle tossicodipendenze e sui temi relativi al disagio familiare ed in particolare ai giovani.

Oggi l’Associazione trova forma in una serie di servizi alla persona sparsi sul territorio provinciale, ad alto grado di specificità e personalizzazione nel tentativo di conciliare efficienza, eticità e qualità del servizio. L’attenzione particolare dell’Associazione è indirizzata ai giovani ed alla loro crescita.

In tale contesto l’Associazione

- promuove, sviluppa e gestisce servizi alla persona e di promozione dell’agio, in stretta collaborazione con le realtà pubbliche, con il no-profit e con il privato, al fine di creare sinergie che favoriscano la concreta integrazione di ciascuna persona;
- favorisce la soggettività e la responsabilità dell’utente ed i processi di responsabilizzazione di ciascuno rispetto alla propria situazione ed alle proprie capacità;
- supporta la Pubblica Amministrazione attraverso lo stimolo, la creazione e/o la gestione di servizi sempre più calibrati sul bisogno, ed in particolare riferiti a specifiche aree sociali e socio-sanitarie che l’Associazione oggi individua in: bambini e giovani, dipendenze, donna, cultura e territorio, studio, ricerca, progettazione e comunicazione;
- gestisce Servizi con modalità di lavoro per progetti globali ed individuali favorendo il lavoro in equipe, la supervisione, l’informazione dal “basso in alto” e dall’“alto in basso”, la crescita di ogni singolo operatore, il tutto all’interno di procedure certe, chiare e dinamiche, che garantiscano la qualità dell’intervento ed il benessere delle persone;
- promuove la documentazione, la formazione permanente, l’aggiornamento, la circolarità dell’informazione, lo scambio di conoscenze.

Per questo l’Associazione sceglie la relazione come metodo per attivare le risorse e le energie.



SOGGETTI

L'Associazione vuole essere un insieme di persone che, nel suo operare, incontra uomini e donne con proprie potenzialità, progetti, capacità di relazione e funzioni. Con questi soggetti l'Associazione interagisce e coopera per sensibilizzare e crescere attraverso il dialogo, il confronto e la partecipazione.

Portatori d'interesse

Sono prima di tutto le persone che usufruiscono dei servizi, ma anche tutti quei gruppi di individui, composti da persone, organizzazioni e comunità, che influiscono direttamente nelle attività o che ne accolgono direttamente e indirettamente gli effetti e quindi: Soci, Collaboratori volontari o stipendiati, Clienti, Fornitori, Finanziatori, Pubblica Amministrazione, Collettività, Ambiente.

Utenti

Sono persone che usufruiscono dei servizi resi dall'Associazione.

Soci

Sono le persone che hanno formalmente aderito all'Associazione condividendone le finalità.

Collaboratori

Sono tutti coloro che intrattengono una relazione di lavoro o volontariato con l'Associazione.

Clienti

Sono gli Enti pubblici e privati che l'Associazione supporta attraverso i propri servizi.

Fornitori

Sono i fornitori di materiali, attrezzature, beni e servizi.

Finanziatori

Sono i soggetti pubblici e privati che contribuiscono al sostegno finanziario dell'Associazione.

Collettività

Rappresenta l'intera società civile con cui l'Associazione ha o potrebbe avere relazioni di servizio.

Ambiente

Inteso come habitat in cui si svolgono le attività e come attenzione all'ecologia.

IMPEGNI

Il dialogo, il confronto e la partecipazione fondano sull'equilibrio tra diritti e doveri nel rapporto con l'Associazione, in particolare verso e con i Soci ed i Collaboratori.

Impegni dell'Associazione verso i Soci e i Collaboratori:

- valorizzare il contributo della persona nei processi decisionali, favorendo l'apprendimento continuo, la crescita e la condivisione della conoscenza;
- accogliere il contributo che ogni persona vuole dare e favorire le occasioni di coinvolgimento;
- fornire informazioni chiare e trasparenti sulle mansioni, sulle funzioni e sull'andamento dell'Associazione;
- tutelare l'integrità fisica, culturale e morale delle persone, garantendo un ambiente sano e sicuro;
- favorire la comunicazione ed il dialogo, nel rispetto reciproco delle opinioni;
- favorire un clima associativo basato sul rispetto reciproco, sulla trasparenza e sulla chiarezza;
- valorizzare e rispettare le diversità, evitando ogni forma di discriminazione;
- favorire il lavoro di gruppo e la crescita della creatività, al fine di permettere la piena espressione dei talenti individuali, coerentemente con gli obiettivi associativi.

Impegni dei Soci e dei Collaboratori verso l'Associazione:

- rispettare con diligenza le leggi vigenti, i regolamenti interni, le norme e le convenzioni stipulate;

- assumere, nei diversi contesti, un comportamento moralmente integro e coerente con i valori dell'Associazione;
- esercitare in modo equo ed imparziale le funzioni del proprio ruolo, evitando ogni forma di discriminazione;
- Comunicare in maniera trasparente, chiara, completa ed adeguata con i diversi interlocutori con i quali l'Associazione si realizza;
- trattare le informazioni sempre in forma riservata, in modo particolare nei casi previsti dalla Legge;
- perseguire i migliori risultati possibili, date le risorse disponibili, nel rispetto degli standard qualitativi più elevati previsti per le diverse tipologie di attività;
- svolgere il proprio compito in maniera qualificata e responsabile per raggiungere con efficacia gli obiettivi concordati;
- assicurare l'ascolto ed il dialogo, per garantire il rispetto delle legittime aspettative di tutti i portatori di interesse coinvolti.

LINEE STRATEGICHE

Per garantire il perseguimento delle proprie finalità, il consolidamento e la crescita dei propri servizi, l'Associazione orienta la propria gestione al perseguimento di obiettivi per la qualità determinati nell'ambito delle seguenti linee strategiche:

- consolidare l'identità, l'immagine dell'Associazione presso i portatori d'interesse e tutti coloro che sono sensibili agli scopi ed ai valori dell'Associazione;
- prestare attenzione alle richieste della committenza;
- sviluppare servizi, progetti ed eventi di interesse pubblico e privato da realizzare in proprio o da proporre ai committenti;
- stimolare la valorizzazione e la crescita umana e spirituale del Personale e del Volontariato;
- essere di stimolo favorendo lo sviluppo di una Cultura intesa come attenzione alla persona;
- stabilire linee annuali di intervento all'interno di piani strategici di medio/lungo periodo;
- accanto all'intervento diretto con le persone, promuovere interventi a livello politico e culturale che offrano risposte ai bisogni;
- lavorare con e per consolidare la rete dei servizi sul territorio.

la strada der weg

dal 1978
a fianco
dei giovani