

THUN[®]

**ANIMARE L'ECONOMIA:
il punto di vista
dell' impresa**



Un'emozione che dura nel tempo



***THUN,
LA NOSTRA
STORIA***

...da quasi 70 anni!



Un'emozione che dura nel tempo

1950



La Contessa Lene crea la prima icona THUN, l'angelo.

1978



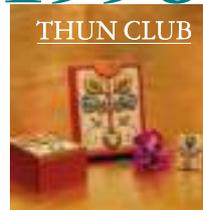
Peter Thun, assume la guida dell'azienda.

1992



*THUN Ceramiche diventa THUN S.P.A., con 150 dipendenti.
In 4 anni la produzione aumenta del 180%.*

1998



Nasce il THUN Club, per i più appassionati.

2004



*L'apertura dei primi THUN Shop.
Inizia l'avventura del franchising.*

2006



Nasce la Fondazione Lene THUN Onlus che promuove, presso ospedali, laboratori di ceramico terapia ricreativa

2010



THUN festeggia 60 anni di storia.

2013



La terza generazione entra in Azienda.

2016



*Trasformazione di THUN da azienda produttrice a Retailer,
Nasce l'e-commerce*



THUN è una realtà internazionale, multicanale.

Viene fondata Connectbay.

OGGI



**«Pensare al
prossimo:
credo sia
questo uno
dei compiti
più importanti
che abbiamo
nella vita!»**

Otmar Thun



MISSION

*Da una famiglia dell'Alto Adige nasce
un sogno che ci ispira da generazioni.*

*Creiamo prodotti decorativi e funzionali, simboli
d'affetto, realizzati con autentica passione
artigianale nel rispetto dello stile THUN, con
l'obiettivo di distribuirli in Italia e nel mondo
attraverso un modello di retail controllato.*

***Stimoliamo l'impegno di tutti verso il
successo creando profitto nel rispetto della
responsabilità sociale verso le persone***



meno fortunate.

All rights reserved - THUN SpA

THUN

THUN diventa *retailer*

**UNA DISTRIBUZIONE CAPILLARE
QUASI 1.000 PUNTI VENDITA**

 **+ 210** *Direct Retail*

 **Dal 9% al 60% in 24 mesi**

 **New ibrid concept 3** *THUN Caffé*

 **+250% e-commerce**



THUN CAFFÉ

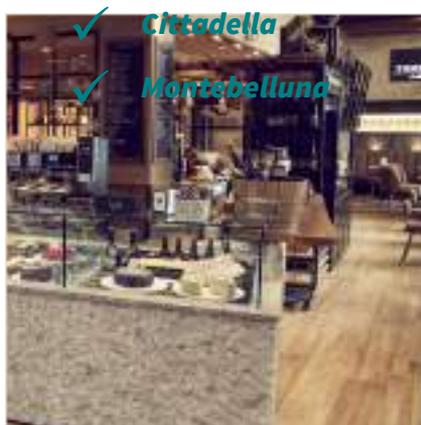
Marzo 2017

*A Milano il primo
THUN Caffè...*

Marzo 2018



*Un nuovo modello di Retail
ibrido*



✓ *Cittadella*
✓ *Montebelluna*

*150 mq dedicati
alla somministrazione di **cibo e
bevande***

*50 mq di vendita dei **prodotti
THUN.***



THUN diventa OMNISCANALE

Il cliente al centro



thun.com

**Ogni 4 secondi in Italia,
si digita THUN!**

Ogni minuto in Italia,

vengono fatti 50 regali THUN!

Fonte Google

Fonte: SAP/HuKo Settembre 2017

7 Mio gli accessi
4% fatturato
38% ritira in store



Click & Collect
View & Collect

- Velocizzare il momento d'acquisto
- Fidelizzare un nuovo consumatore
- Ottimizzare la disponibilità consumatore



Una grande famiglia

Oggi siamo ... più di 660!



I valori in Thun: stare bene !

Stare bene è **gioia** nei confronti di quello che si fa ogni giorno, con la consapevolezza di far parte di una squadra dalla forte identità in cui ognuno contribuisce dando **il meglio di sé**.

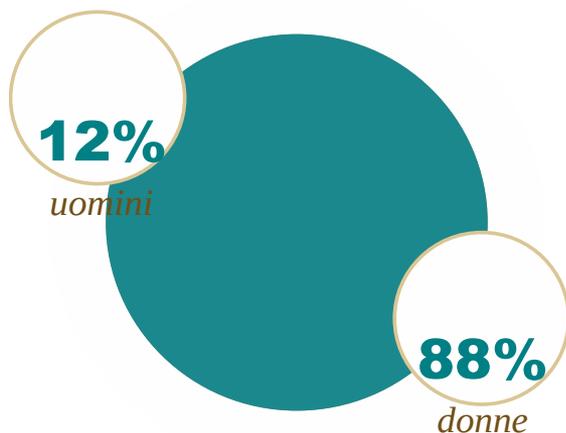
Stare bene è avere voglia di cambiare, con atteggiamento proattivo, per **innovare nella tradizione**.

Stare bene significa collaborare in un clima positivo, di accoglienza e **rispetto**, per crescere con gli altri. **Coinvolgere** tutti e **valorizzare** ciascuno, per condividere l'**emozione** del **successo** di un brand che mette sempre il **cliente al centro**.



THUN in numeri

Un'azienda al femminile



Un'azienda stabile nel tempo

85%

Tra 0 e 5 anni di anzianità

8%

Tra 6 e 10 anni di anzianità

4%

Tra 11 e 15 anni di anzianità

3%

Tra 16 e 30 anni di anzianità

Un'azienda responsabile

✓ 86%

trasformazione di un contratto da tempo determinato a tempo indeterminato

Un'azienda giovane e dinamica

40%

meno di

30 anni



Le persone al primo posto

THUN è gestita
come una grande famiglia con attività
pensate per il benessere dei propri
collaboratori e volte alla tutela
dell'ambiente.



12%

ore lavorative dedicate
alla formazione
e al proprio

**FORMAZIONE
E BENESSERE**

- ✓ **2%** *Formazione*
- ✓ **2%** *Salute e benessere*
- ✓ **3%** *Team Building*
- ✓ **5%** *Volontariato*



Salute e benessere

Promuoviamo i

Pilastri della salute:

*Un progetto di Life
Quality*

Il 2% delle ore
lavorative dedicato alla
salute e al benessere



ALIMENTAZIONE



TEAM BUILDING



**AMBIENTE DI
LAVORO**



RILASSAMENTO



Salute e benessere

TEAM BUILDING



30

ore a
persona ogni
anno

- ✓ **Attività sportive**
- ✓ **Grigliate**
- ✓ **Cene**
- ✓ **Aperitivi**
- ✓ **Attività culturali**
- ✓ **Attività ludiche**

Composto da un gruppo di dipendenti volontari, organizza eventi, attività sportive e ricreative per tutti i nostri collaboratori.

L'obiettivo principale è quello di stare insieme, creare gruppo e divertirsi.



Conciliazione Lavoro Famiglia

ASILO INTERAZIENDALE



BIMBI IN UFFICIO



SMARTWORKING



Conciliazione Lavoro Famiglia

SMARTWORKING



Più di
50 -
collaborator
i

PRINCIPI

- ✓ Responsabilità
- ✓ Collaborazione
- ✓ Flessibilità

BENEFICI

- ✓ Innovazione
- ✓ Qualità del lavoro
- ✓ Motivazione e soddisfazione
- ✓ Efficienza e riduzione dei costi



Conciliazione Lavoro Famiglia

BABYSITTING IN AZIENDA



Nell'ambito CSR, THUN sceglie di offrire un nuovo servizio a tutte le mamme e i papà dell'azienda: il babysitting in azienda durante le festività scolastiche.

Per il progetto, aperto solo ai figli dei dipendenti THUN di età compresa tra i 4 e i 12 anni, è stata allestita un'area apposita per i bambini.



Survey interna

MyTHUN

Per noi il punto di vista dei collaboratori è di fondamentale importanza.

Ogni **2 anni** svolgiamo un'indagine volta a valutare il vissuto dei nostri collaboratori rispetto alle linee guida aziendali, la comunicazione e la leadership del proprio responsabile.

93%

Sono fiero di appartenere a questa azienda

90,3%

Consiglierei ad un amico di lavorare in questa azienda

87,1%

Il mio lavoro mi stimola a dare il meglio di me



Volontariato aziendale

2.400 ore
di
**volontariato
aziendale**

Il 5% delle ore
lavorative
dedicato
al volontariato aziendale



Il nostro impegno nel sociale

**FONDAZIONE
LENE THUN
ONLUS**



Il nostro impegno nel sociale

Nel solo 2017, oltre **9.000** bambini assistiti negli ospedali italiani

Più di
3.000
ore di
laboratorio

Oltre **400**
volontari

33
laboratori
permanenti





THUN[®]

GRAZIE

